

Diversification des missions pour l'un, des produits pour l'autre

La Fédération Languedocienne de la coopération fruitière et légumière (FLCFL) rajeunit son image, change de nom et pose les bases d'un nouveau projet régional pour la filière fruits et légumes. Synthèse. Quant à Sud Nature[®], le syndicat maintient le cap et se diversifie sur d'autres produits.

Exite la 'Fédération Languedocienne de la coopération fruitière et légumière du Languedoc-Roussillon'. Bonjour la Fédération des fruits et légumes. Et pour porter ce qui n'est pas seulement un changement de nom, la fédération a également rajeuni son logo, présenté aux adhérents le 20 avril dernier lors de son AG menée en collaboration, comme tous les ans, avec Sud Nature[®].

Adapter image et nom aux nouvelles orientations. Après un compte de résultat déficitaire en 2005, le président de la Fédération des fruits et légumes, Jean-Jacques Vidal était heureux d'annoncer un retour des comptes dans le vert, avec un résultat d'exploitation positif. « Cette augmentation s'explique en partie par une augmentation des prestations de services », expliquait Christine Schmitt. Les prestations en question portent essentiellement sur l'OCM, l'appui juridique (stable par rapport à 2005) et par l'apparition de deux nouvelles missions : tout d'abord, dans le cadre du projet européen de recherche [Labelagriwaste]⁽¹⁾, la fédération a travaillé sur la mise au point d'une méthode de recyclage avec l'organisation d'une opération pilote dans le Gard accompagnée d'une diffusion des informations au niveau national. L'autre nouveau dossier est l'action de développement durable menée en partenariat avec l'Aria et la FRCA sur les actions de sensibilisation sur les bonnes pratiques agricoles et le développement durable dans les entreprises.

Sud Nature[®] : fraise et melon entrent dans la danse. « 2006 a été marquée par une baisse sensible des surfaces et du nombre de producteurs en raison de la dissolution d'OP adhérentes jusque-là », expliquait le président du syndicat Sud Nature[®],

Robert-Pierre Cecchetti. Sud Nature[®] comptait 533 producteurs et 5779 ha ; en 2007, la surface concerne désormais 5472 ha. Mais les structures adhérentes croient en l'importance du syndicat et des démarches qualitatives qu'il porte ; preuve en est, ils ont proposé que deux nouveaux produits (fraise et melon) fassent désormais partie de la gamme produit qui compte déjà l'asperge, la cerise, l'abricot, la pêche-nectarine, la prune, le raisin, la poire, la pomme et le kiwi. « En 2006, poursuivait le président, nous avons décidé de relancer une vague de promotion, présentant notre nouvelle charte graphique. Par ailleurs, nous sommes partenaire du projet de Bus Corner, porté par l'Aria et la région. Languedoc-Roussillon, et nous participons aux travaux menés par la région dans le cadre du développement de la marque Sud de France. » Pour autant, compte tenu de la baisse des surfaces, le budget prévisionnel fait apparaître une perte de résultat évaluée à 4000 euros. Pour compenser cette perte, « et pour conserver un équilibre financier sur la structure Sud Nature[®], nous avons préféré une augmentation des cotisations. Mais il va nous falloir d'ores et déjà engager un travail de fond destiné à développer à nouveau la démarche Sud nature pour ramener un certain nombre de producteurs parmi nous. C'est un travail que chacun doit engager à son niveau. L'avenir de Sud Nature[®] passera par notre capacité à être reconnu et par cette mobilisation », résumait Robert-Pierre Cecchetti avant de rappeler les objectifs du syndicat pour 2007/08 : poursuivre le développement des surfaces et des produits, notamment en melon et fraise ; poursuivre les actions de communication menées dans le cadre de l'opération Sud Corner ou dans la démarche Sud de France ; enfin, poursuivre le travail d'animation réalisé au niveau des OP et des autres organismes régionaux. À l'issue de ces deux AG, la parole a été donnée à Pierre Varlet (Section nationale pomme) et à Pierre Gaillard (GIE Fruits et légumes d'Aquitaine), venus présenter respectivement les nouvelles réglementations phytosanitaires et le projet 'Entreprendre' mené dans le Sud-Ouest.

C. Z.

(1) Lire page 9.



À l'issue de la présentation des comptes et du rapport d'activité, le nouveau logo a été présenté aux adhérents : « Nous avons décidé de rajeunir le logo et d'adapter le nom aux nouvelles orientations que doivent aujourd'hui prendre les coopératives fruitières et légumières » détaillait Jean-Jacques Vidal : il faudra désormais compter avec la Fédération des fruits et légumes et en base line 'Coopération en Languedoc-Roussillon'.

